

ADENDO 2

**ATESTADOS DE CAPACIDADE TÉCNICA EMITIDOS EM
FAVOR DA TRINITY MARKETING E CULTURA DIGITAL
LTDA**



MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Gabinete do Procurador-Geral de Justiça

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O **MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**, estabelecido na Rua Procurador Antonio Benedicto Amancio Pereira, nº 121, Praia de Santa Helena, Vitória/ES, inscrito no CNPJ/MF nº 02.304.470/0001-74, neste ato representado pela Subprocuradora-Geral de Justiça Administrativa, **ELDA MÁRCIA MORAES SPEDO**, portadora da CI nº M-2326823 SSP MG, inscrita no CPF sob o nº 443.517.806-06, **ATESTA** para os devidos fins, que a empresa **TRINITY MARKETING E CULTURA DIGITAL LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 13.062.688/0001-865, localizada à Rua Tenente Mario Francisco Brito, nº 420, Sala 515, Enseada do Suá, Vitória/ES, CEP: 29.050-555, prestou serviços de consultoria técnica de comunicação com diagnóstico situacional, desenvolvimento e implementação de estratégias e ações focadas no relacionamento e engajamento no âmbito do Ministério Público do Estado do Espírito Santo com diversos públicos, no âmbito do Processo Administrativo SEI! 19.11.0050.0020947/2021-51, por meio do Contrato MP nº 008/2022, com vigência de 07/02/2022 a 31/05/2023, conforme detalhamento a seguir:

ONDA 1

Serviço	Entrega	Sub-atividades	Subatividade detalhada	Equipe envolvida	Equipe executora	Horas	Valor Unitário (hora)	Valor total
Diagnóstico	Pesquisa	Pesquisa detalhada do modus operandi da comunicação atual do Ministério Público, com pesquisa baseada em <u>dados secundários</u>	Documento com pesquisa exploratória através da coleta e uso de informações já publicadas e disponíveis. Essas informações disponíveis já foram coletadas para outros propósitos, por outras organizações. Esses dados podem ser registros internos (relatórios, históricos de avaliação, pesquisas anteriores, etc.), dados publicados em periódicos, livros, relatórios de associações ou industriais, dados do governo ou agentes reguladores, etc.	Pesquisador Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing	Pesquisador	27	R\$ 377,00	R\$ 10.179,00
		Pesquisa detalhada do modus operandi da comunicação atual do Ministério Público a partir de <u>entrevistas em profundidade</u> in loco	Pesquisa realizada de forma presencial com integrantes do MPE indicados, que buscará responder aos questionamentos profundos sobre os principais anseios da Instituição e percepções sobre sua atuação, a partir de metodologia e ferramentas adequadas. Serão realizadas até 20 entrevistas			27	R\$ 377,00	R\$ 10.179,00
		Modelagem e processamento dos dados coletados a partir dos dados secundários, entrevistas em	Documento com dados extraídos e analisados dentro de sistemática e padronizações que permitam a análise e extração de conhecimento a partir dos dados coletados.			20	R\$ 377,00	R\$ 7.540,00

		profundidade e workshop participativo						
		Workshop de compartilhamento de Diagnóstico	Planejamento, desenvolvimento e implementação de evento com a dinâmica de workshop de apresentação com integrantes do MPE dos dados e resultados da pesquisa, em todas as suas etapas, de forma condensada e adequada ao entendimento dos participantes do workshop.			14	R\$ 377,00	R\$ 5.278,00
MONTANTE TOTAL		R\$ 33.176,00						

ONDA 2

Onda	Entrega	Sub-atividades	Sub-atividade detalhada	Equipe envolvida	Equipe executora	Horas	Valor Unitário (hora)	Valor total
Colaboração	Entrevistas em profundidade	Elaboração de projeto com metodologia para execução das entrevistas	Projeto em forma de apresentação com descrição detalhada da sua implementação (definição de metodologia, materiais, desafios, dinâmicas, roteiro e etc), incluindo orientação para escolha de perfis dos stakeholders a serem entrevistados. As entrevistas tem como objetivo para discutirem soluções para a comunicação, o relacionamento e o dia-a-dia do MP. Serão realizadas até 10 entrevistas. O resultado é o levantamento de possibilidades de atuação e o entendimento direto das demandas e perspectivas de públicos de interesse e perfis-chave dentro do ecossistema social do MP.	Pesquisador Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing	Pesquisador	80	R\$ 377,00	R\$ 30.160,00

		Desenvolvimento de peças de comunicação: Nome do evento	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO)	Designer	105	R\$ 138,05	R\$ 14.495,25
		Logomarca	Profissional de Marketing Profissional de Evento Designer	Profissional de Marketing	105	R\$ 138,05	R\$ 14.495,25
		E-mail mkt (convite) E-mail mkt (agradecimento participação)					
	Facilitador	Apoio de facilitador em todas as entrevistas a serem executadas. (até 10 entrevistas)					
	Registro Audiovisual	Produção de registro audiovisual de todas as entrevistas em linguagem websérie	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO)	Profissional de Marketing	220	R\$ 138,05	R\$ 30.371,00
	Comunicação Cobertura Online in loco	Cobertura online, com profissional dedicado à produção de conteúdo com fotos e texto nas redes sociais	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO)	Profissional de Marketing Digital (Conteúdo)	15	R\$ 377,00	R\$ 5.655,00
MONTANTE TOTAL		R\$ 95.176,50					

ONDA 3

Onda	Entrega	Sub-atividades	Sub-atividade detalhada	Equipe envolvida	Equipe executora	Horas	Valor Unitário (hora)	Valor total
Escuta	Evento híbrido de conteúdo	Desenvolvimento de projeto conceito do evento híbrido	Apresentação com projeto detalhado do evento (o que é o evento, seu conceito, porque fazer, onde, como e etc). Funcionará como manual de implementação para oportunidades futuras.	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento Designer	Profissional de Marketing	110	R\$ 377,00	R\$ 41.470,00
		Comunicação Elaboração de Identidade visual e peças de comunicação	Desenvolvimento de peças de comunicação: Nome do evento Logomarca E-mail mkt (convite) E-mail mkt (agradecimento participação) Site 2 painéis de comunicação visual 1 video web - whats app e redes sociais - até 1min 1 vinheta e abertura (até 10seg) 1 vídeo manifesto (1min) 1 vinheta encerramento (até 10seg) 1 vinheta perguntas (até 10seg)	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento Designer	Designer	255	R\$ 138,05	R\$ 35.202,75
		Desenvolvimento de projeto cenográfico	Documento em formato de apresentação com imagens em 3D	Coordenador do Projeto	Cenógrafo			

			simplificado, adequado para evento híbrido	Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento Designer Cenógrafo		88	R\$ 174,54	R\$ 15.359,52
		Pesquisa de Trends + Pesquisa com quadro atuante	Desenvolvimento de pesquisa com trends de temáticas contemporâneas. Realização de pesquisa com quadro atuante para medir a aderência das temáticas dos trends. O resultado servirá para calibrar a temática da palestra do evento	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento Designer Cenógrafo	Profissional de Evento	72	R\$ 377,00	R\$ 27.144,00
		Workshop de compartilhamento de Escuta	Planejamento, desenvolvimento e implementação de evento com a dinâmica de workshop de apresentação com integrantes do MPE de todo o projeto do evento, envolvendo seu detalhamento para implementação, peças desenvolvidas e projeto cenográfico. Além de orientações para implementação do evento em possibilidades futuras.	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento Designer	Profissional de Marketing	20	R\$ 377,00	R\$ 7.540,00

Onda	Entrega	Sub-atividades	Sub-atividade detalhada	Equipe envolvida	Equipe executora	Horas	Valor Unitário (hora)	Valor total
Escuta	Evento híbrido de conteúdo	Curadora Palestrantes	Documento em formato de apresentação com informações dos palestrantes sugeridos, seus perfis, investimento e disponibilidade.	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento	Profissional de Marketing	28	R\$ 377,00	R\$ 10.556,00

		Comunicação Produção de audiovisual e site	Desenvolvimento de peças de comunicação: Gravação da palestra 4 drops de melhores momentos Site	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento Designer	Designer	220	R\$ 138,05	R\$ 30.371,00
		Gestão do Evento	Documento com orçamento e acompanhamento de todas as etapas do evento. Envolve a checagem de necessidades técnicas e cotação com fornecedores estruturais, filmagem, fotografia) e de recursos humanos.	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento	Profissional de Evento	92	R\$ 275,00	R\$ 25.300,00
		Comunicação Marketing Direto - convite e RSVP	Planilha com confirmação de convidados	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento	Profissional de Evento	15	R\$ 275,00	R\$ 4.125,00
		Comunicação Cobertura Online in loco	Cobertura online, com profissional dedicado à produção de conteúdo do evento, com fotos e texto nas redes sociais e whats app	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento Profissional de Marketing Digital (Conteúdo)	Profissional de Marketing Digital (Conteúdo)	5	R\$ 377,00	R\$ 1.885,00
MONTANTE TOTAL		R\$ 198.953,27						

ONDA 4

Onda	Entrega	Sub-atividades	Sub-atividade detalhada	Equipe envolvida	Equipe executora	Horas	Valor Unitário (hora)	Valor total
------	---------	----------------	-------------------------	------------------	------------------	-------	-----------------------	-------------

Diálogo	Estruturação de Departamento	Estruturação do novo departamento de Relacionamento e Mobilização	Documento em forma de apresentação com cargos, funções e perfis adequados (experiência e formação) para implementação do Departamento de Relacionamento e Mobilização.	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing	Profissional de Marketing	53	R\$ 377,00	R\$ 19.981,00
	Treinamento	Workshop de Compartilhamento Diálogo I	Planejamento, desenvolvimento e implementação de evento com a dinâmica de workshop de apresentação com integrantes do MPE indicados de todas as informações para implementação do novo Departamento. Será realizado um treinamento de forma individual com os colaboradores que farão parte da equipe. Até 10 (dez) treinamentos individuais.	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento	Profissional de Marketing	30	R\$ 377,00	R\$ 11.310,00
	Estruturação de plano de Relacionamento e Mobilização	Plano de comunicação Relacionamento e Mobilização	Documento em formato de apresentação com detalhamento de públicos, objetivo, proposta de valor, KPIs e lista de ações do plano de comunicação de Relacionamento e Mobilização.	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing	Profissional de Marketing	52	R\$ 377,00	R\$ 19.604,00

	Treinamento	Workshop de Compartilhamento Diálogo II	Planejamento, desenvolvimento e implementação de evento com a dinâmica de workshop de apresentação com integrantes do MPE indicados de todas as informações do Plano de Comunicação e Relacionamento e Mobilização. O conteúdo será focado na orientação para aplicação prática do plano. Inclui 1 (um) workshop/ treinamento	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento	Profissional de Marketing	20	R\$ 377,00	R\$ 7.540,00
	Estruturação de comunicação	Estratégia criativa	Documento com descrição detalhada e peças da estratégia criativa, rebranding e campanha de posicionamento	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing	Profissional de Marketing e Designer	60	R\$ 515,05	R\$ 30.903,00
		Rebranding			Profissional de Marketing e Designer	40	R\$ 515,05	R\$ 20.602,00
		Campanha de posicionamento			Profissional de Marketing e Designer	60	R\$ 515,05	R\$ 30.903,00
	Treinamento	Workshop de Compartilhamento Diálogo III	Planejamento, desenvolvimento e implementação de evento com a dinâmica de workshop de apresentação com integrantes do MPE indicados de todas as informações sobre a Estratégia Criativa, Rebranding e campanha de posicionamento. O conteúdo será focado na orientação para aplicação prática do plano. Inclui 1 (um) workshop/ treinamento	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento	Profissional de Marketing	20	R\$ 377,00	R\$ 7.540,00

Onda	Entrega	Sub-atividades	Sub-atividade detalhada	Equipe envolvida	Equipe executora	Horas	Valor Unitário (hora)	Valor total
Diálogo	Micro-campanhas	Micro-campanhas segmentadas com foco em públicos de interesse	Criação de até 10 (dez) campanhas com temáticas e públicos definidos em comum acordo com o MPE, a medida que o trabalho é desenvolvido.	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Designer	Designer	690	R\$ 138,05	R\$ 95.254,50
	Estruturação de Plano de Relacionamento com interior	Plano de Relacionamento com interior	Desenvolvimento de plano com mapeamento de stakeholders para indicativo de rotina de comunicação adequada para melhoris do relacionamento	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Marketing Digital (Conteúdo) Profissional de Marketing Digital (Dados)	Profissional de Marketing	46	R\$ 377,00	R\$ 17.342,00
	Estruturação de estratégia digital	Estratégia Digital	Documento em formato de apresentação com editorias, frequência, consultoria em performance, estratégia de conteúdo e uso de dados para implementação da estratégia digital	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Marketing Digital (Conteúdo) Profissional de Marketing Digital (Dados)	Profissional de Marketing Digital (Conteúdo) Profissional de Marketing Digital (Dados)	27	R\$ 754,00	R\$ 20.358,00

	Treinamento	Workshop de Compartilhamento Diálogo IV	Planejamento, desenvolvimento e implementação de evento com a dinâmica de workshop de apresentação com integrantes do MPE sobre a Estratégia Digital	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Marketing Digital (Conteúdo) Profissional de Marketing Digital (Dados)	Profissional de Marketing Digital (Dados) Profissional de Marketing Digital (conteúdo)	10	R\$ 754,00	R\$ 7.540,00
	Treinamento	Media Training - Líderanças e Executivos	Treinamento com integrantes indicados pelo MPE sobre como se relacionar com a imprensa (nos meios online e offline) a partir de metodologias adequadas. Inclui 1 (um) treinamento para até 3 (três) lideranças	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing	Profissional de Marketing e Designer Profissional de Marketing Digital (Conteúdo) Profissional de Marketing Digital (Dados)	20	R\$ 1.131,00	R\$ 22.620,00
	Treinamento	Treinamento DIY	Treinamento com integrantes indicados pelo MPE sobre como produzir conteúdo digital relacionado aos trabalhos executados no MPE, utilização lógica de colaboração e relevância de conteúdo. O conteúdo será focado na orientação para aplicação prática. Inclui 2 (quatro) treinamentos	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Marketing Digital (Conteúdo) Profissional de Marketing Digital (Dados)	Profissional de Marketing Digital (Conteúdo) Profissional de Marketing Digital (Dados)	10	R\$ 1.131,00	R\$ 11.310,00

Onda	Entrega	Sub-atividades	Sub-atividade detalhada	Equipe envolvida	Equipe executora	Horas	Valor Unitário (hora)	Valor total
Diálogo	Estruturação de estúdio	Estúdio - Desenvolvimento de projeto	Apresentação com projeto conceito detalhado do estúdio (o que é, seu conceito, porque fazer, públicos, tipo de conteúdo a ser utilizado, onde, como e etc)	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento Designer	Profissional de Marketing	95	R\$ 377,00	R\$ 35.815,00
		Comunicação Elaboração de Identidade visual e peças de comunicação	Desenvolvimento de peças de comunicação: Nome do estúdio Logomarca 1 video web - whats app e redes sociais - até 1min 1 vinheta e abertura (até 10seg) 1 vinheta encerramento (até 10seg)	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento Designer	Designer	185	R\$ 138,05	R\$ 25.539,25
		Desenvolvimento de projeto cenográfico	Documento em formato de apresentação com imagens em 3D e projeto arquitetônico detalhado (se necessário)	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Evento Designer Cenógrafo	Cenógrafo	105	R\$ 174,54	R\$ 18.326,70

			Planejamento, desenvolvimento e implementação de evento com a dinâmica de workshop de apresentação com integrantes do MPE sobre a implementação do Estúdio e suas estratégias. O conteúdo será focado na orientação para utilização prática do Estúdio. Inclui 1 (um) treinamento	Coordenador do Projeto Gerente de Projeto (PMO) Profissional de Marketing Profissional de Marketing Digital (Conteúdo) Profissional de Marketing Digital (Dados)	Profissional de Marketing Profissional de Marketing Digital	10	R\$ 754,00	R\$ 7.540,00
	Treinamento	Workshop de Compartilhamento V						
MONTANTE TOTAL		R\$ 410.028,45						

Valor Total:	R\$ 737.334,22
---------------------	-----------------------

Atestamos, ainda, que a empresa **cumpriu integralmente as especificações técnicas** estabelecidas no Processo Administrativo SEI! 19.11.0050.0020947/2021-51, realizando os serviços dentro do prazo estipulado. Não consta em nossos registros qualquer ocorrência que desabone a conduta ou a responsabilidade da empresa no cumprimento das obrigações assumidas.

Vitória-ES, 02 de setembro de 2025.



Documento assinado eletronicamente por **Elda Márcia Moraes Spedo, Subprocuradora-Geral de Justiça Administrativa**, em 02/09/2025, às 16:17, conforme art. 4º, da Portaria PGJ nº 92/2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.mpes.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **2143320** e o código CRC **9842F7D4**.



MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Gabinete do Procurador-Geral de Justiça

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O **MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**, estabelecido na Rua Procurador Antonio Benedicto Amancio Pereira, nº 121, Praia de Santa Helena, Vitória/ES, inscrito no CNPJ/MF n.º 02.304.470/0001-74, neste ato representado pela Subprocuradora-Geral de Justiça Administrativa, **ELDA MÁRCIA MORAES SPEDO**, portadora da CI n.º M-2326823 SSP MG, inscrita no CPF sob o n.º 443.517.806-06, **ATESTA** para os devidos fins, que a empresa **TRINITY MARKETING E CULTURA DIGITAL LTDA**, inscrita no CNPJ sob o n.º 13.062.688/0001-865, localizada à Rua Tenente Mario Francisco Brito, n.º 420, Sala 515, Enseada do Suá, Vitória/ES, CEP: 29.050-555, prestou serviços de consultoria técnica, com treinamento e capacitação de pessoal, concernente à implantação de novas estruturas e mecanismos de relacionamento com o público interno e externo do Ministério Público do Estado do Espírito Santo, desenvolvendo a adequação da identidade e da linguagem do órgão ministerial aos processos comunicacionais contemporâneos reivindicados pela sociedade hiperconectada, no âmbito do Processo Administrativo SEI! 19.11.0050.0018265/2023-97, por meio do Contrato MP n.º 082/2023, com vigência de 03/05/2024 a 02/02/2025, conforme detalhamento a seguir:

ANEXO ÚNICO

Item	Especificação/Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1	Prestação de serviços de consultoria técnica, com treinamento e capacitação de pessoal, concernente à implantação de novas estruturas e mecanismos de relacionamento com o público interno e externo do Ministério Público do Estado do Espírito Santo, desenvolvendo a adequação da identidade e da linguagem do órgão ministerial aos processos comunicacionais contemporâneos reivindicados pela sociedade hiperconectada - ASCM MPES.	1	R\$ 425.286,00	R\$ 425.286,00
Valor Total: R\$			425.286,00	425.286,00

Atestamos, ainda, que a empresa **cumpriu integralmente as especificações técnicas** estabelecidas no Processo Administrativo SEI! 19.11.0050.0018265/2023-97, realizando os serviços dentro do prazo estipulado. Não consta em nossos registros qualquer

ocorrência que desabone a conduta ou a responsabilidade da empresa no cumprimento das obrigações assumidas.

Vitória-ES, 02 de setembro de 2025.



Documento assinado eletronicamente por **Elda Márcia Moraes Spedo**,
Subprocuradora-Geral de Justiça Administrativa, em 02/09/2025, às 16:16,
conforme art. 4º, da Portaria PGJ nº 92/2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site
[https://sei.mpes.mp.br/sei/controlador_externo.php?](https://sei.mpes.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0)
[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0](https://sei.mpes.mp.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0) informando o código
verificador **2143380** e o código CRC **F57DE0ED**.

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **TRINITY MARKETING E CULTURA DIGITAL LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 13.062.688/0001-86, estabelecida na Rua Tenente Mario Francisco Brito, nº 420, salas 518 e 519, Enseada do Suá, CEP 29.050-555, Vitória, ES, prestou serviços ao **INSTITUTO FUCEPE DE TECNOLOGIAS SOCIAIS**, inscrita no CNPJ sob o nº 20.317.623/0001-08, estabelecida no endereço Avenida Fernando Ferrari, nº 1358, Boa Vista, CEP 29.075-505, Vitória/ES, atendendo de forma plena ao objeto contratado, conforme informações abaixo:

Carta acordo nº 301120.

OBJETO da contratação: Consultoria e Assessoria, Estruturação de Departamento Relacionamento e Mobilização, estruturação de plano de Relacionamento e Mobilização, estruturação de comunicação, desenvolvimento de campanhas segmentadas e treinamentos.

A contratação foi realizada sem necessidade de licitação, por conta da metodologia específica utilizada pela Trinity, de forma proprietária no Estado, bem como suas expertises próprias, considerando as convergências das ferramentas necessárias para execução do projeto.

Natureza da prestação de serviços: Consultoria e Assessoria.

Vitória-ES, 26 de agosto de 2021.

INSTITUTO FUCEPE DE TECNOLOGIAS SOCIAIS
CNPJ: 20.317.623/0001-08

Nome legível do responsável pela emissão: **VALCEMIRO NOSSA**
Cargo: **PRESIDENTE** Telefone: **27 99311-8477**



Atestado de Capacidade Técnica

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa **TRINITY MARKETING E CULTURA DIGITAL LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 13.062.688/0001-86, estabelecida na Rua Tenente Mario Francisco Brito, nº 420, salas 518 e 519, Enseada do Suá, CEP 29.050-555, Vitória, ES, prestou serviços à **EDP ESPÍRITO SANTO DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA S.A.**, inscrita no CNPJ sob o nº 28.152.650/0001-71, estabelecida no endereço Rua Florentino Faller, nº 80, 1º, 2º e 3º andar, salas 101, 102, 201, 202, 301 e 302, Edifício Maxxi I, Enseada do Suá, CEP 29.050-310, Vitória/ES, atendendo de forma plena ao objeto contratado, conforme informações abaixo:
Contrato nº 4600024394.

Entregas da contratação: Consultoria e Assessoria, Plano operacional de desligamento de ligações irregulares, Plano de Relacionamento com a comunidade, Planejamento da Comunicação Institucional da EDP.

A contratação foi realizada sem necessidade de licitação, por conta da metodologia específica utilizada pela Trinity, de forma proprietária no Estado, bem como suas expertises próprias, considerando as convergências das ferramentas necessárias para execução do projeto.

Natureza da prestação de serviços: Consultoria e Assessoria.

Vitória, 02 de setembro de 2021.

EDP ESPÍRITO SANTO DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA S.A
CNPJ: 28.152.650/0001-71

Nome legível do responsável pela emissão: Evandro Scapel Cometti

Cargo: Diretor de Planejamento Telefone: 27 99636-6698



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa TRINITY MARKETING E CULTURA DIGITAL LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 13.062.688/0001-86, estabelecida na Rua Tenente Mario Francisco Brito, nº 420, salas 518 e 519, Enseada do Suá, CEP 29.050-555, Vitória, ES, prestou serviços à VALE S.A., inscrita no CNPJ sob o nº 33.592.510/0001-54, estabelecida no endereço Praia de Botafogo, nº 186, salas 701 a 1901, Botafogo, Rio de Janeiro/ES, CEP: 22.250-145, Vitória/ES, atendendo de forma plena ao objeto contratado, conforme informações abaixo:

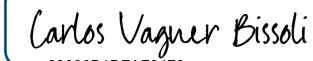
Contrato nº 4600049636.

OBJETO da contratação: Trata-se de serviço de inteligência por meio de levantamento de informações qualitativas, quantitativas, realização de workshops e pesquisas com público externo (moradores do município de Vitória e orla de Vila Velha) e empregados Vale, da Unidade Tubarão. A proposta é que o fornecedor, por meio dos estudos e respectivos relatórios, auxilie a Vale a conhecer e monitorar a percepção sobre a poeira (pó preto) e também sobre as iniciativas da Vale contempladas no contrato PDA/TCA.

A contratação foi realizada sem necessidade de licitação, por conta da metodologia específica utilizada pela Trinity, de forma proprietária no Estado, bem como suas expertises próprias, considerando as convergências das ferramentas necessárias para execução do projeto.

Natureza da prestação de serviços: Consultoria e Assessoria.

Vitória-ES, 03 de setembro de 2021.

DocuSigned by:

23036B1DFAF3476...
VALE S.A
CNPJ: 33.592.510/0001-54

Nome legível do responsável pela emissão: Carlos Vagner Bissoli

Cargo: Analista de Comunicação Telefone: 27 98868-0834